



Załącznik Nr 4  
REGULAMIN PROMOCJI INTERNET TESTOWY  
WMC Systemy Informatyczne Sp. z o.o.

§ 1.

**Postanowienie ogólne**

1. Promocja INTERNET TESTOWY jest zorganizowana przez WMC Systemy Informatyczne Sp. z o.o. z siedzibą w Kępnie Słupskiej świadczącej usługi telekomunikacyjne w zakresie i na warunkach określonych w Umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych, Regulaminie, Regulaminie promocji oraz Cenniku.
2. Promocja obejmuje jeden rodzaj usług telekomunikacyjnych – transmisję danych „Internet”.
3. Umowę promocyjną może zawrzeć Klient, którego Lokal znajduje się w obszarze sieci WMC, na terenie miejscowości Kępice, Łoyno oraz Dębница Kaszubska.

§ 2.

**Warunki skorzystania z promocji**

1. Warunkiem skorzystania z promocji jest zawarcie umowy na czas oznaczony, z przyznanym okresem Testowym.
2. Okres obowiązywania umowy to minimalny okres wymagany do skorzystania z promocji.
3. Abonent w ramach promocji może zawrzeć umowę na czas oznaczony wynoszący 24 miesiące łącznie z okresem testowym.
4. Abonent, który zawarł umowę z okresem Testowym – dostosowanym indywidualnie do Abonenta - zobowiązany jest do zachowania okresu obowiązywania umowy zgodnie z zawartą umową.

§ 3.

**Ulgi przysługujące w ramach promocji**

1. W ramach promocji Abonent otrzymuje na okres Testowy, pakiet o przepustowości 25 Mbit/s, zwany „pakietem T”.
2. W okresie Testowym Abonentowi przyznaje się ulgę w opłacie abonamentowej w wysokości 69,00 zł miesięcznie.
3. Warunkiem skorzystania z ulgi w okresie Testowym jest zachowanie wymaganego okresu obowiązywania umowy.

§ 4.

**Oplaty**

1. Po upływie okresu Testowego, Abonent ma prawo zmiany pakietu na inny pakiet dostępny w WMC.
2. Po upływie okresu Testowego, Abonent będzie uiszczał opłatę abonamentową zgodnie z wybranym pakietem i obowiązującym Cennikiem w WMC.
3. Abonent, ma prawo do skrócenia okresu Testowego wynikającego z umowy i wyboru – na czas trwania umowy - innego pakietu taryfowego dostępnego w WMC.
4. W przypadku skrócenia okresu Testowego, Abonent przez czas obowiązywania umowy zobowiązany jest do uiszczania opłaty abonamentowej w wysokości - z godnie z wybranym pakietem - wynikającej z Cennika.
5. W przypadku jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta lub przez WMC z winy Abonenta przed upływem minimalnego okresu wymagalnego do skorzystania z warunków promocji, Abonent zobowiązany jest do zapłaty na rzecz WMC kary umownej, w wysokości stanowiącej równowartość wszystkich przyznaných ulg w opłacie abonamentowej.

§ 5.

**Ograniczenia w skorzystaniu z promocji**

Z promocji nie może skorzystać Klient, który zawarł już umowę na warunkach promocyjnych na okres Testowy, był już Abonentem WMC, jest stroną innej umowy z WMC na świadczenie usług telekomunikacyjnych, lub zapewnienie przyłącza do sieci.  
WMC może uzależnić zawarcie umowy promocyjnej z Abonentem oraz przyznanie okresu Testowego, od istniejących warunków technicznych oraz od przedłożenia przez Abonenta dodatkowych dokumentów, potwierdzających możliwość skorzystania z promocji.